



Décembre 2016

GUIDE PRATIQUE

SPORTCOMPLIANCE: GERER VOS RISQUES EN TOUTE SERENITE

David PATIN

En partenariat avec SportStratégies



Les notes stratégiques

L'INTELLIGENCE
DE LA DECISION



LES NOTES STRATEGIQUES

Guide pratique

Synthèse

Dans son rapport remis en avril 2016 au Secrétaire d'Etat Thierry Braillard, la Grande Conférence sur le Sport Professionnel Français a clairement mis en évidence que les clubs de l'Hexagone traversent une période de grande difficulté financière. Dans ce contexte, il semble plus que jamais essentiel de protéger ce qui fait la singularité du sport : la sincérité des compétitions sportives. Alors qu'un nouveau projet de loi sur cette question est en cours de discussion au Parlement, il est « urgent de ne plus attendre » pour renforcer les actions déjà mises en place par le monde du sport et ainsi s'assurer de la confiance durable de l'ensemble de ses soutiens, spectateurs et téléspectateurs, sponsors, collectivités, qui font « vivre » ce secteur stratégique de l'économie française.

Forte de son suivi quotidien de ces problématiques, de son expérience dans les investigations pour de grands acteurs du sport et de son positionnement au carrefour des enjeux business et sécurité, le pôle management des risques de la société de conseil CEIS vous propose dans ce guide quelques grands principes destinés à maîtriser les risques de conformité en lien avec l'intégrité et l'éthique. Ce guide est destiné en priorité aux risk managers et directeurs conformité, intégrité et éthique des acteurs du sport (fédérations, ligues, clubs, entreprises sponsors, notamment).

Les grandes familles de risques

Risques de Gouvernance

- Reprise d'un club ou arrivée d'un entraîneur ayant fait l'objet de condamnations judiciaires dans une autre juridiction
- Absence de référent intégrité permettant de déposer de manière anonyme une plainte par un lanceur d'alertes au sein d'une fédération
- ...

Risques Juridiques

- Signature de contrats avec des tiers contenant des clauses abusives, en violation des réglementations nationales et internationales (exemple du Third Party Ownership)
- Absence de formation des sportifs à l'interdiction des paris sportifs, inscrite dans les règlements de l'organisation
- ...

Risques liés aux Opérations

- Matches se déroulant sans aucun contrôle malgré les suspicions issues de la surveillance des marchés de paris sur des événements sportifs
- Vol ou fuite de données stratégiques concernant l'organisation, les clubs, les athlètes, le personnel
- Utilisation non encadrée des appareils mobiles dans les enceintes sportives
- ...



Bien maîtriser votre environnement externe

Objectifs

→ Anticiper et gérer vos risques externes d'intégrité et d'éthique du sport

En quoi cela consiste

- Identifier et comprendre les origines et les sources des menaces à travers une veille dédiée, la participation aux forums et débats organisés sur cette problématique, etc.
- Surveiller en continu l'environnement réglementaire de son organisation au niveau national et international afin de mettre à jour ses référentiels et de préparer une entrée en conformité

Quels écueils à éviter

- Croire que la menace liée à la sincérité des compétitions ne peut être combattue « faute de moyens » alors que des actions peu onéreuses sont parfois disponibles (rapprochement des organisations ayant mis en place des plateformes d'échange, formations en interne, etc)
- Attendre que les réglementations soient applicables pour investir dans des réformes



Protéger vos « données sport » stratégiques

Objectifs

→ Sécuriser l'information stratégique de votre organisation

En quoi cela consiste

→ Identifier les données stratégiques « sport » propres à votre organisation : données statistiques, fiches de salaire, etc.

→ Sécuriser en priorité ces actifs stratégiques qui pourraient faire l'objet d'actions malveillantes

→ Sensibiliser l'ensemble des personnes chargées du traitement de ces données au risque informatique, que ce dernier soit lié ou non à une action malveillante

Quels écueils à éviter

→ Croire que vos données n'intéressent que votre organisation : citons le piratage des données des joueurs de baseball des Astros de Houston par un membre du club rival des Saint-Louis Cardinals en 2015

→ Ne comprendre le risque informatique que sous le seul angle du piratage : la plupart des fuites de données sont liées à des erreurs humaines



Adopter une approche globale et inclusive

Objectifs

→ Mettre en œuvre une approche « multi-disciplinaire » et « multi-acteurs » pour combattre efficacement les atteintes à l'intégrité du sport

En quoi cela consiste

- Mettre en place des organes de gouvernance dans lesquels seront représentées vos différentes « fonctions métiers »
- Communiquer sur le fait que la protection de l'intégrité est « l'affaire de tous » et non celle de quelques membres de la direction
- Faire participer les sportifs à la réflexion relative à l'encadrement de l'usage des appareils et applications mobiles dans les enceintes sportives, ceux-ci pouvant devenir des vecteurs de corruption

Quels écueils à éviter

- Limiter la stratégie à la nomination d'un Référent Intégrité
- Ne pas communiquer vos actions en matière d'intégrité et d'éthique



Renforcer le lien de confiance avec vos tiers

Objectifs

- Faire de vos tiers - sources de revenus ou de financements - des acteurs de la lutte contre les atteintes à l'intégrité

En quoi cela consiste

- Partager votre charte éthique avec vos fans sur votre site web et les réseaux sociaux, en rappelant leur rôle essentiel dans vos missions et valeurs
- Prendre en compte des critères extra-financiers dans votre politique de sponsoring
- Organiser conjointement des actions de communication sur le thème de l'intégrité sur le modèle d'autres campagnes de responsabilité sociale (fair-play, lutte contre le racisme, etc)

Quels écueils à éviter

- S'engager dans un contrat de sponsoring sans rien connaître du sponsor, et vice versa
- Penser la lutte contre les atteintes à l'intégrité comme une contrainte et non comme un levier pour renforcer la confiance du public



Mettre en œuvre une communication maîtrisée

Objectifs

→ Instaurer une confiance durable dans le club, la discipline, l'athlète

En quoi cela consiste

- Protéger les lanceurs d'alertes à travers un protocole communiqué à l'ensemble des parties prenantes au sein de l'organisation : par exemple, à travers la nomination d'un référent intégrité avec la possibilité de témoigner de manière anonyme, en vue de réduire le risque de fuite dans les médias
- Sensibiliser l'ensemble des dirigeants de l'organisation à travers un document donnant quelques éléments de langage
- Mettre en place un plan de communication permettant de clairement présenter les actions effectuées en termes d'intégrité et d'éthique

Quels écueils à éviter

- Croire que « taire le scandale » permettra de mettre un terme à la crise
- Laisser les acteurs s'exprimer sans aucun contrôle



PUBLICATIONS RECENTES

A télécharger sur www.ceis.eu

Les futurs missiles de croisière hypersoniques, des game-changers ? Mai 2016

L'influence du Dark Web sur la démocratisation du Malware-As-A-Service
Décembre 2015

Impact de la numérisation sur l'exercice du commandement Décembre 2015

Les objets connectés et la Défense Décembre 2015

Le SIA Lab - Retour sur 2 ans d'activité Juin 2015 (English version available)

Les programmes SIOC en Europe Mars 2015 (English version available)

Société Anonyme au capital de 150 510 €
SIRET : 414 881 821 00022 - APE : 741 G
Tour Montparnasse – 33, avenue du Maine
BP 36 – 75 755 - Paris Cedex 15
Tél. : 01 45 55 00 20 - Fax : 01 45 55 00 60
Tous droits réservés